Strategic Plan
AIMA 2026-2030

Networking, Taking Responsibility, Shaping the Future

Our Alignment with the International Council of Museums (ICOM)

As an affiliate of ICOM, AIMA shares its values, being:

- International in outlook
- Professional in focus
- Collaborative in focus

AIMA shares ICOM's focus areas:

- The global voice of (agricultural) museums
- Best practice in governance and management
- Leading a global (agricultural) museum network engaging in change

Our Mission

AIMA, an affiliate of the International Council of Museums (ICOM), exists to serve agricultural museums (including museum of agricultural technology, the food industry, forestry, horticulture, viticulture, fishing, hunting and other agricultural servicing and processing industries), as well as open air museums and museums that have agricultural departments or collections and research workers engaged in this field.

AIMA aims to support the work and networking of agricultural museums at all levels, whether in conceptual work, exhibitions, conservation, collection and crisis management, or in public relations, research, and staff training. AIMA facilitates professional exchange, particularly to support a new generation of museum professionals.

AIMA aims to enhance the relevance of agricultural heritage and agricultural museums in light of global challenges and, in doing so, make a proactive contribution to the implementation of the UN Sustainable Development Goals.

Agricultural Museums play a vital role for the perception of food and agriculture in our society and AIMA supports especially the following aspects:

a. Documenting, preserving and promoting agriculture heritage to help the public understand where we are and how we got here

b. Familiarizing the general public with agriculture, especially where food comes from and how it is produced

c. Bridging the gap between urban and rural communities

d. Bridging the gap between farmers, scientists and engineers by making their information accessible, understandable and relevant to the general public.

e. Countering misinformation on agriculture

Our Strategic Goals

- **Strategic Goal 1**

A new level of connectivity and networking among agricultural museums and academic research

1.1 CIMA 2029 in Prague

1.2. Redevelopment of AG-Working Groups

1.3. Development and launch of a competition to recognize an emerging museum professional, institution or organisation, with the aim of strengthening networking and visibility

1.4. Improvement of the current website (accessibility, search functions, mobile-view)

Strategic Goal 2

Creating relevance in a challenging world

2.1. Development and Support of Museum Concepts for Implementing the UN Sustainable Development Goals

2.2. World Day Lecture Series

Strategic Goal 3

Strengthening the foundation and embarking on a path to new strength

3.1. Building up membership, especially also engaging with smaller museums

3.2. Innovative Membership engagement (Newsletters, Events, Social Media)

Plan stratégique AIMA 2026-2030

Réseautage, Responsabilisation, Construction de l'avenir

Notre alignement avec le Conseil international des musées (ICOM) En tant qu'affiliée de l'ICOM, l'AIMA partage ses valeurs :

• Ouverture internationale

• Expertise professionnelle

• Collaboration

L'AIMA partage les axes prioritaires de l'ICOM :

• Représenter la voix mondiale des musées (agricoles)

• Promouvoir les meilleures pratiques en matière de gouvernance et de gestion

• Animer un réseau mondial de musées (agricoles) engagés dans le changement

Notre mission L'AIMA, affiliée au Conseil international des musées (ICOM), a pour mission de soutenir les musées agricoles (notamment les musées des techniques agricoles, de l'industrie agroalimentaire, de la foresterie, de l'horticulture, de la viticulture, de la pêche, de la chasse et des autres industries de services et de transformation agricoles), ainsi que les musées de plein air et les musées possédant des départements ou des collections agricoles et des chercheurs travaillant dans ce domaine.

L'AIMA a pour objectif de soutenir le travail et la mise en réseau des musées agricoles à tous les niveaux, qu'il s'agisse de conception, d'expositions, de conservation, de gestion des collections et de crise, ou encore de relations publiques, de recherche et de formation du personnel.

L'AIMA facilite les échanges professionnels, notamment pour soutenir une nouvelle génération de professionnels des musées. L'AIMA vise à renforcer la pertinence du patrimoine agricole et des musées agricoles face aux enjeux mondiaux et, ce faisant, à contribuer activement à la mise en œuvre des Objectifs de développement durable des Nations Unies. Les musées agricoles jouent un rôle essentiel dans la perception de l'alimentation et de l'agriculture au sein de notre société, et l'AIMA soutient plus particulièrement les aspects suivants :

a. Documenter, préserver et promouvoir le patrimoine agricole afin d'aider le public à comprendre notre situation actuelle et son histoire.

b. Sensibiliser le grand public à l'agriculture, notamment à la provenance et à la production des aliments.

c. Réduire le fossé entre les communautés urbaines et rurales.

d. Faciliter la communication entre agriculteurs, scientifiques et ingénieurs en rendant leurs informations accessibles, compréhensibles et pertinentes pour le grand public.

e. Lutter contre la désinformation dans le domaine agricole

Nos objectifs stratégiques

• Objectif stratégique 1 Renforcer la connectivité et le réseautage entre les musées agricoles et le milieu de la recherche universitaire

1.1 CIMA 2029 à Prague

1.2. Restructuration des groupes de travail thématiques (AG-Working Groups)

1.3. Création et lancement d'un concours visant à récompenser un professionnel, une institution ou une organisation du secteur muséal en plein essor, afin de renforcer le réseautage et la visibilité

1.4. Amélioration du site web actuel (accessibilité, fonctionnalités de recherche, adaptation aux appareils mobiles)

Objectif stratégique 2 Assurer une pertinence dans un monde complexe

2.1. Élaboration et soutien de concepts muséaux axés sur la mise en œuvre des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies

2.2. Cycle de conférences à l'occasion des Journées mondiales

Objectif stratégique 3 Consolider les bases et s'engager sur la voie d'un renouveau

3.1. Accroître le nombre de membres, notamment en impliquant davantage les musées de plus petite taille

3.2. Stratégies innovantes pour mobiliser les membres (lettres d'information, événements, réseaux sociaux)